

ACCADEMIA CARRARA & BE-STILE: ARTE di MODA "GIARDINI DI SETA", VITTORIO ACCORNERO PER GUCCI

BE-STILE è un nuovo format dedicato allo STILE, acronimo di "BERGAMO STILE" ma anche di "ESSERE STILE", che avrà come luogo prediletto la storica Accademia Carrara e che vuole essere un laboratorio di riferimento per proposte e progetti che possano favorire il dialogo fra la città e il mondo della Moda, dell'Arte e del Design.

Il tema centrale della prima edizione, intitolata "Arte di Moda" avrà come tema la collezione di Foulard "Giardini di Seta" disegnati per la Maison Gucci dall'artista Vittorio Accornero durante gli anni 60-70, tra i quali spicca il celebre Flora, uno dei trade-marks della Maison Gucci.

Si tratta di una mostra di grande freschezza, rappresentativa di un periodo storico fra i più rilevanti per il design e la moda italiani per l'affermazione nell'immaginario collettivo di un concetto di STILE italiano.

Un percorso attraverso visite guidate tematiche che legano e creano un dialogo tra il mondo della moda e quello dell'arte e tra i diversi modi di essere Stile."

QUATTRO PORTONI:

Quattro Portoni, marchio bergamasco che identifica l'Azienda Agricola Gritti Bruno e Alfio, è globalmente riconosciuto come sinonimo della produzione di alta qualità di formaggi stagionati di latte di bufala. Le eccellenze casearie, firma dell'azienda, sono frutto di una filiera che si sviluppa nella sua totalità entro i confini aziendali. Le coltivazioni dei foraggi, che costituiscono la base alimentare delle 900 bufale mediterranee allevate, si estendono su una superficie di circa 80 ettari a sud est del paese di Cologno al Serio (BG), fino a lambire i confini del parco fluviale del Serio. L'ecosostenibilità, tema fondamentale per l'azienda, è garantita da una gestione opportuna dei reflui-digestati, nell'impianto di Biogas, prima del loro riutilizzo.

Blu di bufala, Casatica, Quadrello e Granbù, assi nella manica di Quattro Portoni, sono i portabandiera di una nicchia commerciale, che suscita l'interesse degli operatori più curiosi ed esigenti, tanto da diventare un trend in forte crescita, sia tra i confini nazionali che all'estero. Quattro Portoni è una realtà agroalimentare, capace di affascinare chiunque decida di lasciarsi guidare in una visita aziendale.

MOTIVAZIONE:

Quattro Portoni ricerca l'innovazione continua nella produzione casearia e si affaccia su mercati nuovi e lontani – Stati Uniti, Francia e Germania in primis – ma mantiene sempre un forte legame con le proprie origini bergamasche ed esporta nel mondo i valori che le caratterizzano. L'azienda ha scelto di supportare "Arte di Moda" perché crede nell'importanza di questi eventi per generare una forte aggregazione culturale, che accendono i riflettori sulla bellezza e sul valore della creatività Made in Italy.