



Consorzio ai sensi art. 19 Legge 164/92
Disciplinare D.M. 2/8/93 – G.U 26/8/93 n. 200

BE-STILE è un nuovo format dedicato allo STILE, acronimo di "BERGAMO STILE" ma anche di "ESSERE STILE", che avrà come luogo prediletto la storica Accademia Carrara e che vuole essere un laboratorio di riferimento per proposte e progetti che possano favorire il dialogo fra la città e il mondo della Moda, dell'Arte e del Design.

Il tema centrale della prima edizione, intitolata "Arte di Moda" avrà come tema la collezione di Foulard " Giardini di Seta " disegnati per la Maison Gucci dall'artista Vittorio Accornero durante gli anni 60-70, tra i quali spicca il celebre Flora, uno dei trade-marks della Maison Gucci.

Si tratta di una mostra di grande freschezza, rappresentativa di un periodo storico fra i più rilevanti per il design e la moda italiani per l'affermazione nell'immaginario collettivo di un concetto di STILE italiano.

Un percorso attraverso visite guidate tematiche che legano e creano un dialogo tra il mondo della moda e quello dell'arte e tra i diversi modi di essere Stile.

Il Consorzio Tutela Valcalepio, fondato nel 1976 allo scopo di tutelare e promuovere la produzione enologica bergamasca, è da sempre schierato in prima linea nella sponsorizzazione di quanto ci sia di bello e buono a Bergamo.

Negli ultimi 40 anni il Consorzio ha creato a partire da zero un brand, quello del Valcalepio, il vino di Bergamo e dei Bergamaschi. Lo ha fatto credendo fermamente nelle potenzialità dell'enologia orobica e usando come immagine collettiva dei produttori bergamaschi quello che, da sempre, è uno dei simboli distintivi di Bergamo: l'effigie del condottiero Bartolomeo Colleoni.

Il Colleoni come araldo del Vino di Bergamo sul territorio cittadino, provinciale, regionale, nazionale e internazionale; lo scudo del Colleoni come garanzia di tutela del consumatore (perché la DOC è tutela e garanzia al Consumatore prima di tutto).

Da sempre per il Consorzio Tutela Valcalepio, Valcalepio è Bergamo. Ecco perché, una volta conosciuto il format BE-STILE è immediatamente scattata l'idea di una collaborazione.

Se BERGAMO-STILE incontra VALCALEPIO E' BERGAMO il passo è breve. Per il Consorzio, Valcalepio rappresenta sicuramente lo stile di Bergamo.

BERE VALCALEPIO, inoltre, è un tratto distintivo per il consumatore.

Chi Beve Valcalepio, che è Bergamo, ha una marcia in più perché sposa lo STILE di BERGAMO, apprezzandone uno dei prodotti di punta.

Lo STILE di BERGAMO nel VINO è VALCALEPIO che regala, a chi lo consuma, un segno distintivo, un quid in più che lo differenzia dagli altri. Un po' come un foulard di Gucci spicca nella folla e rende immediatamente riconoscibile e identificabile chi lo indossa, così un calice di Valcalepio è un tratto distintivo nella folla di consumatori di chi Sposa lo stile di Bergamo.